

**#OtraHistoria**

Esta es una propuesta destinada para trabajar con adolescentes y jóvenes sobre la violencia en línea contra las mujeres, específicamente sobre la difusión de imágenes íntimas sin consentimiento.

**► Objetivos:**

- Reflexionar sobre las relaciones entre los géneros y las actitudes machistas naturalizadas que favorecen la viralización sin consentimiento.
- Problematicar la complicidad e identificar las responsabilidades de quienes rompen el pacto de la privacidad y el consentimiento.
- Reflexionar sobre la importancia de pedir ayuda y conocer los espacios habilitados para ello.

► Contenidos:

- Violencia en línea contra las mujeres: características principales y particularidades del entorno digital que la facilitan o agravan.
- Difusión de imágenes íntimas sin consentimiento
Estrategias de intervención y prevención desde la ESI.



1. #NiDa

Compartir con el grupo la siguiente imagen:



► Describir la situación planteada en la imagen

Podemos trabajar con las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Qué situación aparece en esta escena?
- ¿Qué opinan los distintos personajes de lo ocurrido?
- ¿Cómo creen que se siente cada uno?
- ¿Les resuena este tipo de situación?

► Reflexión grupal:

Leer estas frases al grupo y preguntar “si da” o “ni da” y por qué:

- “No da compartir Nudes o Packs. Mechi debería saberlo”
- “Voy hablar con la profe para contarle lo que me está pasando”
- “Hablemos con Mechi y escrachemos al pibe”
- “Yo no tengo nada que ver, me llegó la foto y la compartí”
- “Lo volvería a hacer pero desde una app más segura”
- “Compartí la foto para que mis amigos vean qué linda es mi novia”

► Orientaciones de cierre:

Tener en claro que difundir una imagen sin el consentimiento de la persona involucrada es una forma de violencia digital. Definir la violencia digital de género y comprenderla como consecuencia de las desigualdades de poder en el sistema patriarcal, al igual que la violencia contra las mujeres que se da fuera de línea.

Conversar sobre las relaciones entre los géneros y las actitudes machistas naturalizadas que favorecen la viralización sin consentimiento y otras violencias de género a través de medios digitales. También, hablar sobre el rol de testigos y la importancia de poder cortar la cadena y no ser cómplice de la difusión de imágenes y/o situaciones de violencia.

Abordar la construcción de nuevas masculinidades que desafíen las presiones del grupo de pares y las premisas machistas sobre cómo debería comportarse un varón y una mujer. Reflexionar sobre cómo promover relaciones más igualitarias.

Dar a conocer los espacios habilitados en nuestras instituciones para conversar sobre estos temas y brindar asesoramiento y/o ayuda cuando sea necesario. Si no aún existe ese espacio al interior de la institución, averiguar previamente los recursos cercanos disponibles de organismos públicos y organizaciones sociales.

► #HagamosAlgo

Se propone al grupo la redacción de una guía institucional con orientaciones para intervenir en situaciones de violencia digital de género. Es importante que distintos actores de la institución (sea un club, una escuela, una organización barrial u otras) se comprometan con esta iniciativa.

Las y los participantes se pueden dividir en comisiones para organizar la búsqueda de información, selección y redacción.

Algunos temas a trabajar podrían ser:

- Qué es y qué no es violencia de género.
- La violencia de género en la red.
- Pautas de cuidado. Seguridad en la web.
- Nuestros derechos sexuales. Podemos desear y también podemos decir No.
- ¿Qué hacer ante una situación de violencia?
- ¿Cómo proteger a la víctima?
- ¿Qué hacer con los responsables?
- ¿Es posible reparar el daño?
- Espacios de asesoría y contención.
- Espacios de reflexión entre pares.



2. Activando en las redes: **#CortáLaCadena**

Realizar una campaña de sensibilización sobre la violencia digital de género para difundir en las redes de la institución (el club, la escuela o la organización del barrio).

¿Cómo hacer una campaña? En este sitio web pueden conocer un poco más de que se trata: **Campañas** para poner fin a la violencia contra mujeres.

Les proponemos trabajar en producciones comunicacionales como **podcast**¹ o spots radiales, piezas **gráficas** o **audiovisuales**, **campañas**, **sitios web**, hasta stickers para compartir por mensajería y difundir los mensajes de la campaña en todas las plataformas.

► Modalidad a distancia

La presentación de las frases y la votación de la actividad #NiDa se puede realizar a través de una aplicación interactiva, como "mentimeter". En un primer momento, las y los participantes votan "si da" o "ni da" y en una segunda instancia pueden escribir su opinión desde sus dispositivos contando por qué votaron así.

Aquí compartimos **un ejemplo**.

Tener en cuenta:

- Generar espacios de diálogo y acuerdo que se alejen de una mirada punitivista y que respeten los derechos de los chicos y las chicas.
- Hacer una escucha atenta, retomar las ideas y opiniones de adolescentes y jóvenes y hacer circular la palabra.
- Hablar sobre la importancia de pedir ayuda, conocer las formas para denunciar los delitos en línea y guardar pruebas digitales.

¹ Este podcast fue realizado por Daniela Carballo, docente referente de ESI de la Escuela de Educación Media N° 1 DE 14 "Federico García Lorca" de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1eQJwmYX1KbHRkh4sXx1F_C55coYeBpAn/view